



# StuPa

## Studierendenparlament Universität Würzburg

### **Haushaltsentwurf für das Haushaltsjahr 2024**

Das Studierendenparlament verabschiedet nach § 33 Abs. 5 S. 2 Grundordnung i.V.m. Art. 27 Abs. 4 S. 3 BayHIG beiliegenden Haushaltsentwurf.

Kayn Gaus

(Vorsitz des Studierendenparlaments)

## Haushaltsentwurf der Studierendenvertretung für das Rechnungsjahr 2024

Positionsnummer		Ansatz € 2023	Ist € 13.12.2023	Ansatz € 2024	
<b>Ausgaben</b>					
<b>1 Aufwandsentschädigungen</b>					
Summe Unterposten					
1.1.	Aufwandsentschädigung SSR	6.480,00	6.240,00	6.480,00	
1.2.	Aufwandsentschädigung FSR und StuPa	-	-	2.880,00	9.360,00
<b>2 Informationen / Werbung / Veröffentlichungen</b>					
2.1.	Hochschulwahlen	-	-	500,00	
2.2.	Infoschriften und Veröffentlichungen	500,00	-	500,00	
2.3.	Allgemeine Werbemittel	500,00	-	1.000,00	
2.4.	Merchandise	1.000,00	-	1.000,00	
2.5.	T-Shirts	-	-	600,00	3.600,00
<b>3 Anschaffungen / Inventar / Wartung</b>					
3.1.	Technik	10.000,00	3.259,60	8.000,00	
3.2.	Möbiliar, weiteres Equipment	-	-	4.000,00	
3.3.	Wartungskosten	500,00	457,09	500,00	
3.4.	Software	-	-	1.070,00	
3.5.	Bücher und Zeitschriften	80,00	77,07	500,00	
3.6.	Serverkosten	300,00	-	300,00	14.370,00
<b>4 Büro- und Geschäftsausgaben</b>					
4.1.	Büromaterial	500,00	178,39	300,00	
4.2.	Porto	50,00	30,89	50,00	
4.3.	Telefonkosten	300,00	308,01	320,00	
4.4.	Reisekosten	1.500,00	1.928,85	2.500,00	
4.5.	Weiterbildung	2.000,00	999,44	3.000,00	
4.6.	Bewirtung	-	-	1.500,00	7.670,00
<b>5 Veranstaltungen, etc.</b>					
5.1.	Campuslichter	15.000,00	19.155,27	21.400,00	
5.2.	Mensaparty	300,00	2.339,25	1.000,00	
5.3.	Erstmesse	500,00	512,25	500,00	
5.4.	Studentische Weinprobe	5.000,00	7.250,00	6.000,00	
5.5.	Vernetzungstreffen	500,00	1.406,93	1.000,00	
5.6.	Informationsveranstaltungen	500,00	12,00	500,00	
5.7.	UniCup	12.000,00	10.759,33	10.000,00	
5.8.	She*Talks	-	1.933,82	2.000,00	
5.9.	Winterlichter	-	-	10.000,00	
5.10.	Sonstige Veranstaltungen	1.500,00	1.289,61	500,00	52.900,00
<b>6 Diverses</b>					
6.1.	Internat. Stud.ausweis	300,00	-	300,00	
6.2.	Fachschaftsunterstützung	5.000,00	-	5.000,00	
6.3.	Sonstige Ausgaben	1.000,00	1.029,66	500,00	5.800,00
<b>7 Referat WIN</b>					
7.0.	Betreuung ausl. Stud.	5.000,00	4.283,45	-	
7.1.	Weinwanderungen	-	-	1.000,00	
7.2.	Wochenendfahrten	-	-	6.000,00	
7.3.	Kulturelle Tagesveranst.	-	-	1.000,00	
7.4.	Merch und Inventar	-	-	1.050,00	
7.5.	DAAD LEI; Inklusion	-	-	500,00	9.550,00
<b>8 Studi(o)bühne</b>					
8.1.	Stückkosten	25.000,00	36.523,51	20.000,00	
8.2.	Aufführungsrechte	-	-	4.000,00	
8.3.	GEMA	-	-	1.000,00	
8.4.	Rückzahlung Technik	-	-	2.000,00	
8.5.	Investitionen	-	-	2.000,00	
8.6.	Wartung	-	-	1.000,00	
8.7.	Leihgebühren	-	-	1.200,00	
8.8.	Orgteam	-	-	1.000,00	32.200,00
<b>9 Sprachrohr</b>					
9.1.	Zeitungsdruck	5.000,00	2.995,51	1.800,00	
9.2.	Layout	-	-	1.400,00	
9.3.	Veranstaltungen	-	-	400,00	3.600,00
<b>10 Referat Ökologie</b>					
10.1.	Campusgarten	500,00	334,24	1.800,00	
10.2.	Puffer Umzug	-	-	4.400,00	
10.3.	Workshops	-	-	650,00	6.850,00
<b>11 Referat Queer:feminismus</b>					
11.1.	Veranstaltungen	500,00	638,40	400,00	
11.2.	Vernetzung	-	-	610,00	

11.3.	Materialien, Merch	-	-	300,00	1.310,00
<b>12. Weitere Referate / AK's</b>					
12.1.	Referat HiWi	500,00	-	500,00	
12.2.	AK Lehramt	500,00	-	500,00	
12.3.	Referat Students' House	500,00	-	500,00	
12.4.	Referat Barrierefrei	500,00	-	500,00	
12.5.	Referat Demokratie	500,00	-	500,00	
12.6.	Referat PoCC	500,00	-	500,00	
12.7.	Referat Veranstaltungen & Kultur	500,00	-	1.500,00	
12.8.	Referat StuV-IT	500,00	-	500,00	
12.9.	Referat Aktion	500,00	-	500,00	
12.10.	Studipodcast 970.wav	500,00	-	500,00	
12.11.	Amateurfunk DLØJMU	-	-	1.500,00	7.500,00
<b>Gesamt</b>		<b>99.830,00</b>	<b>103.942,57</b>	<b>148.230,00</b>	

<b>Einnahmen</b>					
1	Mittelbereitstellung nach Art. 27 BayHIG	13.500,00	11.252,00	11.500,00	
2	Internat. Stud.ausweis	200,00	279,00	250,00	
<b>3 Veranstaltungen</b>					
3.1.	Campuslichter	15.000,00	9.328,38	22.000,00	
3.2.	Mensaparty	6.000,00	8.900,00	8.000,00	
3.3.	Erstmesse	2.000,00	750,00	12.000,00	
3.4.	Studentische Weinprobe	5.000,00	5.920,00	6.000,00	
3.5.	UniCup	12.500,00	9.207,98	10.000,00	
3.6.	She*Talks	-	2.018,95	2.000,00	
3.7.	Winterlichter	-	-	10.000,00	
<b>4 Referate</b>					
4.1.	Ref. WIN	5.000,00	4.731,00	9.100,00	
4.2.	Studi(o)bühne	30.000,00	39.531,61	35.000,00	
4.3.	Sprachrohr	5.000,00	2.375,00	3.000,00	
4.4.	Referat Veranstaltungen & Kultur	-	-	1.500,00	
4.5.	Weitere Referate	-	-	1.000,00	
5	Ausgabenrest (siehe Anmerkung)	25.392,08	26.558,12	16.909,62	
<b>Gesamt</b>		<b>119.592,08</b>	<b>120.852,04</b>	<b>148.259,62</b>	70.000,00

<b>1 Zweckgebundene und durchlaufende Posten</b>				
1.1.	Studentische Hilfskräfte	-	-	25.000,00
1.2.	Technikanschaffungen Studi(o)bühne	-	-	28.000,00
1.3.	TE "Nachhaltige Studierendenvertretung"	-	-	15.000,00

Differenz

29,62

## Anmerkungen zu den Posten

### Ausgaben:

- 1.1. Aufwandsentschädigung:
  - fixe Summe von 60 € pro Mitglied des Studentischen Sprecher\*innenrates pro Monat
- 1.2. Aufwandsentschädigung:
  - fixe Summe von 60 € pro vorsitzender Person des StuPas und FSR pro Monat
- 2.1. Hochschulwahlen:
  - Aktionen, Veröffentlichungen und Werbemittel zur Bewerbung der Hochschulwahlen
- 2.2. Infoschriften und Veröffentlichungen:
  - Eigene Publikationen, v.a. zur Information über Geschehnisse an der Uni, fakultätsübergreifende Information, Leitfäden, eigene Publikationen aus der StuV, ...
- 2.3. Allgemeine Werbemittel:
  - Für die Darstellung der Studierendenvertretung; ausgenommen Veranstaltungen und Referate Umsetzung der neuen CI-Richtlinien und Ersatz alter Werbemittel
- 2.4. Merchandise:
  - Kugelschreiber, Sticker, etc.
- 2.5. T-Shirts:
  - Für die Finanzierung und Bezuschussung von Textilien für die Gremien der zentralen Studierendenvertretung
- 3.1. Technik:
  - Konkret geplant: 2 Laptops, 1 Grafikkaptop, 4 Monitore, 1 Diensthandy, 1 Beamer
- 3.2. Mobiliar, weiteres Equipment:
  - Für Bedarfe und Lücken im neuen Students House, Bierbänke, Veranstaltungsbedarfe, Pavillons
- 3.3. Wartungskosten:
  - Wartungsverträge, z.B. Kopierer

- 3.4. Software:  
Für Lizenzen von Canva (240€/Jahr), Adobe (3\*156€/Jahr), Final Cut (368€/Jahr)
- 3.5. Bücher und Zeitschriften:  
Für Veröffentlichungen von besonderem Interesse für die StuV und ihre Refferate und Ressorts
- 3.6. Serverkosten:  
Miete für virtuellen Server beim RZ
- 4.1 Büromaterial:  
Allgemeines Büromaterial, Kopierpapier
- 4.2 Porto:  
Für Briefverkehr außerhalb der Hauspost
- 4.3 Telefonkosten:  
Allgemeine Telefonkosten
- 4.4 Reisekosten:  
Zu universitätsübergreifenden Veranstaltungen/Seminare/Tagungen/Konferenzen...  
Insbesondere LAK  
Beinhaltet Unterkunft und Verpflegung vor Ort
- 4.5 Weiterbildung:  
Seminare für SSR und co.; Klausurwochenenden
- 4.6. Bewirtung:  
Für Verpflegung bei langen Sitzungen mit vielen Mitgliedern, bei Besuchen von Externen
- 5.1. Campuslichter:  
Gestiegene Kosten durch die Erhebung von Overhead-Beiträgen, realistische Schätzung für Vergrößerung
- 5.2. Mensaparty:  
Kosten für Plakatierung vor Ort, Bierpong-Area, Schwarzlichtstand, ...
- 5.3. Erstmesse:  
Kosten für spezifische Angebote vor Ort bspw. Fotobox, ...
- 5.4 Studentische Weinprobe:  
Soll zweimal im Jahr ausgerichtet werden, genau kostendeckend
- 5.5. Vernetzungstreffen:  
Geplant zwei mal pro Jahr, im kommenden Jahr auch themenspezifisch für die Verfasste Studierendenschaft  
Auch für die Ausrichtung von Sitzungen des BayStuRa, des fzs, etc.
- 5.6. Informationsveranstaltungen:  
Sollen gestärkt werden, Infoveranstaltung des StuPas, ...
- 5.7. UniCup:  
Erneute Ausrichtung mit höherem Fokus auf den Sport-Aspekt ist geplant
- 5.8. She\*talks:  
Erneute Ausrichtung mit Beteiligung der StuV ist geplant
- 5.9. Winterlichter:  
Soll als Winter-Ergänzung zu den Campuslichtern nächstes Jahr zum ersten Mal ausgerichtet werden.
- 6.1. Internationaler Studierendenausweis:  
Ausgabe- und Betreuungskosten
- 6.2. Fachschaftsunterstützung  
Zur Unterstützung von Fachschaftsvertretungen und -initiativen  
Genauere Konditionen zur Nutzung und Verteilung werden extra beschlossen
- 7 - 11 Referate: Werden in Zukunft bei hohem Umsatz einzeln aufgeführt
- 7.1. Weinwanderung:  
Pro Semester sind Weinwanderungen geplant, die Kosten von je 500,00 € verursachen.
- 7.2. Wochenendfahrten:  
Pro Semester sind Wochenendfahrten geplant, die Kosten von je 3000,00 € verursachen.
- 7.3. Kulturelle Tagesveranstaltungen:  
Bspw. Stadtbesichtigungen in Würzburg, Museumsbesuche, etc.
- 7.4. Merch und Inventar:  
Für eigene T-Shirts/Pullover, deren Druck und kleinere Gegenstände für Veranstaltungen und Selbstorganisation
- 7.5. DAAD LEI; Inklusion  
Mittelleinwerbung für ein Sonderprojekt aus Mitteln des DAAD; zweckgebunden
- 8.1. Stückkosten:  
Kosten für die Durchführung von mind. 6 Stücken pro Spielzeit, bspw. Kostüm, Bühnenbild, Requisiten
- 8.2. Aufführungsrechte:  
Kosten für die Aufführungsrechte von mind. 6 Stücken pro Spielzeit
- 8.3. GEMA:  
Kosten für GEMA-Rechte bei den Aufführungen der Studi(o)bühne
- 8.4. Rückzahlung Technik:  
Rückzahlung für die Vorauszahlung des Kanzlers für neue Technik. Jährlich 2.000,00 €  
Laufzeit: 10 Jahre, beginnend im Jahr 2024
- 8.5. Investitionen:  
Zur Verbesserung der Infrastruktur der Stud(o)bühne, bspw. Werkstatt, allg. Maske, etc.
- 8.6. Wartung:  
Wartungskosten für die eigene Technik
- 8.7. Leihgebühren:  
Anfallende Leihgebühren bei fehlender Technik, Bühnenelementen, etc.
- 8.8. Orgateam:  
Bspw. Sommer- und Weihnachtsfeiern, Kostümball, etc.
- 9.1. Zeitungsdruck:  
Für zwei Ausgaben pro Jahr je 900,00 €
- 9.2. Layout:  
Für zwei Ausgaben pro Jahr bei 25,00 €/Stunde
- 9.3. Veranstaltungen:  
Für Release-Party, Slams, etc.
- 10.1. Campusgarten:  
Für neues Werkzeug
- 10.2. Puffer Umzug:  
Für anfallende Kosten im Zuge des Umzugs, die nicht aus anderen Geldmitteln oder aus Eigenleistung finanziert werden können.

### 10.3. Workshops:

Equipment und Werbung für Pflanzworkshops, etc.

### 11.1. Veranstaltungen:

Honorare, Werbung, etc.

### 11.2. Vernetzung:

Fahrtkosten für bundes- und landesweite Vernetzungstreffen

### 11.3. Materialien, Merch:

Für eigene T-Shirts/Pullover, deren Druck und kleinere Gegenstände für Veranstaltungen und Selbstorganisation

## Einnahmen:

### 1. Mittelbereitstellung nach Art. 27 Abs. 4 S. 1 BayHIG:

Zuwendungen des Freistaates Bayern nach BayHIG

### 2. Internationaler Studentenausweis:

Gebühren für die Ausstellung des internat. Ausweises für Studierende

### 3. Einnahmen aus Veranstaltungen

Dieses Jahr zum ersten Mal detaillierter aufgeschlüsselt

#### 3.1. Campustlichter:

Die Veranstaltung trägt sich selbst, Mehreinnahmen durch verstärktes Sponsoring

#### 3.2. Mensaparty

Wir haben die Zusage von der Posthalle zu mind 2500€ pro Veranstaltung, laufende Kosten für die kommenden Jahre sind schon vorfinanziert.

#### 3.3. Ersti-Messe

6 bezahlende Stände a 1000,00 € (2x im Jahr)

#### 3.4. Studentische Weinprobe:

Durchlaufender Posten, s.o.

#### 3.5. UniCup:

Kostendeckende Planung, Einnahmen über Sponsoring und Getränkeverkauf

#### 3.6. She\*Talks:

Kostendeckende Planung, Einnahmen über Essens- und Getränkeverkauf

#### 3.7. Winterlichter:

Kostendeckende Planung, Einnahmen über Ticketverkäufe

#### 4.1. Referat WIN:

Zuschuss DAAD (2.500,00 €), TN-Beiträge (5.000,00 €), Spenden (1.200,00 €), Anteil an Merch (400,00 €)

#### 4.2. Studi(o)bühne:

Einnahmen aus Spenden und Getränkeverkauf

#### 4.3. Sprachrohr:

Das Sprachrohr konnte im vergangenen Jahr sehr wenige Sponsoren akquirieren; Wir erwarten, dass das Referat in 2023 wieder seine eigenen Kosten decken kann

#### 4.4. Referat Kultur:

Einnahmen aus Spenden und Getränkeverkauf

## 5 Ausgabenrest

Wir haben in 2023 einen Überschuss von ca. 21.000,00 € erwirtschaftet.

Wie jedes Jahr beantragen wir den Übertrag dieses Ausgabenrests in das neue Haushaltsjahr, bisher wurde das auch immer bewilligt. Wir bekommen ihn dann zusammen mit der Mittelzuweisung nach Punkt 1.