

**Vierte Satzung zur Änderung der  
Fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach  
Medienkommunikation  
mit dem Abschluss „Master of Science“  
(Erwerb von 120 ECTS-Punkten)**

Vom 12. Dezember 2018

(Fundstelle: [http://www.uni-wuerzburg.de/amtl\\_veroeffentlichungen/2018-71](http://www.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/2018-71))

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1 Satz 1 sowie Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245, BayRS 2210-1-1-WFK) in der jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit § 1 Abs. 1 Satz 1 der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO) für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg vom 1. Juli 2015 (Fundstelle: [http://www.uni-wuerzburg.de/amtl\\_veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-4.pdf](http://www.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-4.pdf)) erlässt die Julius-Maximilians-Universität Würzburg folgende Änderungssatzung:

**§ 1**

Die fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Master of Science“ (Erwerb von 120 ECTS-Punkten) vom 13.07.2015 (Fundstelle: [http://www2.uni-wuerzburg.de/amtl\\_veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-29.pdf](http://www2.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-29.pdf)) in der Fassung der Änderungssatzung vom 01. Juni 2016 (Fundstelle: [https://www2.uni-wuerzburg.de/amtl\\_veroeffentlichungen/pdf/2016/2016-78.pdf](https://www2.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/pdf/2016/2016-78.pdf)) sowie der zweiten Änderungssatzung vom 05. April 2017 (Fundstelle: [https://www2.uni-wuerzburg.de/amtl\\_veroeffentlichungen/pdf/2017/2017-16.pdf](https://www2.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/pdf/2017/2017-16.pdf)) und der dritten Änderungssatzung vom 25. Oktober 2017 (Fundstelle: [https://www.uni-wuerzburg.de/fileadmin/amtl\\_veroeffentlichungen/2017/2017-67.pdf](https://www.uni-wuerzburg.de/fileadmin/amtl_veroeffentlichungen/2017/2017-67.pdf)) werden wie folgt geändert:

1. Die Anlage SFB (Studienfachbeschreibung) der Fachspezifischen Bestimmungen erhält folgende Fassung:

# Anlage SFB: Studienfachbeschreibung für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss "Master of Science" (Erwerb von 120 ECTS–Punkten)

(Verantwortlich: Institut für Mensch-Computer-Medien)

**Legende:** **B/NB** = Bestanden/Nicht bestanden, **E** = Exkursion, **K** = Kolloquium, **LV** = Lehrveranstaltung(en), **NUM** = Numerische Notenvergabe, **O** = Konversatorium, **P** = Praktikum, **PL** = Prüfungsleistung(en), **R** = Projekt, **S** = Seminar, **SS** = Sommersemester, **T** = Tutorium, **TN** = Teilnehmer, **Ü** = Übung, **VL** = Vorleistung(en), **V** = Vorlesung, **WS** = Wintersemester

## Anmerkungen:

Die **Lehrveranstaltungs- und Prüfungssprache** ist deutsch, sofern hierzu nichts anderes angegeben ist.

Gibt es eine **Auswahl an Prüfungsarten**, so legt der Dozent oder die Dozentin in Absprache mit dem/der Modulverantwortlichen bis spätestens 2 Wochen nach LV-Beginn fest, welche Form für die Erfolgsüberprüfung im aktuellen Semester zutreffend ist und gibt dies ortsüblich bekannt.

Bei **mehreren benoteten Prüfungsleistungen** innerhalb eines Moduls werden diese jeweils gleichgewichtet, sofern nachfolgend nichts anderes angegeben ist.

Besteht die Erfolgsüberprüfung aus **mehreren Einzelleistungen**, so ist die Prüfung nur bestanden, wenn jede der Einzelleistungen erfolgreich bestanden ist.

Sofern nicht anders angegeben, ist der **Prüfungsturnus** der Module dieser SFB semesterweise.

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungssprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
<b>Pflichtbereich (75 ECTS-Punkte)</b>											
06-MK-E	2015-WS	Entertainment <i>Entertainment</i>	S(2)	5	1		NUM	Prüfungssatz Seminar <sup>1</sup>	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-SC	2016-WS	Marketing and Strategic Communication <i>Marketing and Strategic Communication</i>	S(2)	5	1		NUM	Prüfungssatz Seminar <sup>1</sup>	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-ENM	2018-WS	Online and Mobile Communication <i>Online and Mobile Communication</i>	S(2)	5	1		NUM	Prüfungssatz Seminar <sup>1</sup>	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
10-MK-MMA	2018-WS	Multimedia Applications <i>Multimedia Applications</i>	S(2)	5	1		NUM	Prüfungssatz Seminar <sup>1</sup>	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-AS1	2015-WS	Advanced Studies 1 <i>Advanced Studies 1</i>	S(4)	10	1		NUM	Prüfungssatz Seminar <sup>1</sup>	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-AS2	2015-WS	Advanced Studies 2 <i>Advanced Studies 2</i>	S(4)	10	1		NUM	Prüfungssatz Seminar <sup>1</sup>	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-RP	2016-WS	Research Project <i>Research Project</i>	R(4)	10	1		NUM	Prüfungssatz Projekt <sup>2</sup>	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-ME1	2015-WS	Methods 1 <i>Methods 1</i>	S(2)	5	1		NUM	Prüfungssatz Seminar <sup>1</sup>	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-ME2	2015-WS	Methods 2 <i>Methods 2</i>	S(2)	5	1		NUM	Prüfungssatz Seminar <sup>1</sup>	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-JOB	2015-WS	MK On the Job <i>MK On the Job</i>	S(2)	5	1		NUM	Prüfungssatz Seminar <sup>1</sup>	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-PR	2016-WS	Praktikum MK <i>Internship MK</i>	P	10	1		B/NB	Praktikumsbericht (ca. 8 S.)	Deutsch und/oder Englisch		5) Dauer: 8 Wochen  6) Vor dem Praktikumsbeginn ist eine Genehmigung beim Praktikumsbetreuer einzuholen.

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
<b>Wahlpflichtbereich (15 ECTS-Punkte)</b>											
02-N-P-W06	2015-WS	Deutsches und europäisches Markenrecht  <i>German and European Trade Mark Law</i>	V(2)	3	1	Max. 10 <sup>3</sup>	NUM	a) Klausur (ca. 120 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 15 Min.)			3) Prüfungsturnus: In der Regel jährlich, SS
02-N-P-W07	2015-WS	Urheberrecht und Grundzüge gewerblichen Rechtsschutzes mit europäischen Bezügen  <i>Copyright Law and Intellectual Property Law including EU Law</i>	V(1)	2	1	Max. 10 <sup>4</sup>	NUM	a) Klausur (ca. 120 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 15 Min.)			3) Prüfungsturnus: In der Regel jährlich, SS
04-DH-A1	2015-WS	Digital Humanities im Überblick  <i>Digital Humanities in Overview</i>	V(2) + T(2)	5	1		B/NB	Klausur (ca. 60 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		2) Deutsch und/oder Englisch
06-MK-PSY1	2015-WS	Psychologie 1  <i>Psychology 1</i>	V(2) + V(2)	5	1	Max. 15 <sup>4</sup>	NUM	Klausur (ca. 75 Min.)			
06-MK-PSY2	2015-WS	Psychologie 2  <i>Psychology 2</i>	V(2) + V(2)	5	1	Max. 15 <sup>5</sup>	NUM	Klausur (ca. 75 Min.)			
06-MK-PSY3	2015-WS	Psychologie 3  <i>Psychology 3</i>	V(2) + V(2)	10	2	Max. 15 <sup>5</sup>	NUM	Klausur (ca. 120 Min.)			
06-MK-ABMK	2019-WS	Ausgewählte Bereiche der Medienkommunikation  <i>Selected Areas in Media Communication</i>	V oder S  (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15-20 Seiten)			

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MCS-VUsEx	2015-WS	Vertiefung User Experience <i>Specialisation User Experience</i>	S(2)	5	1		NUM	Vertiefungsprüfung <sup>5</sup>	Deutsch oder Englisch		1) bonusfähig
10-MK-MCI-Einf	2018-WS	Einführung in die Mensch-Computer-Interaktion für Medienkommunikation <i>Introduction to Human-Computer Interaction for Media Communication</i>	V(3)	5	1		NUM	Klausur (ca. 90 Min.)	Deutsch oder Englisch		1) bonusfähig
10-MK-MCI-AkTre	2018-WS	Aktuelle Trends der Mensch-Computer-Systeme <i>Current Trends of Human-Computer Systems</i>	S(2)	5	1		NUM	Referat (ca. 20 Min.) mit Handout (ca. 5 S.)	Deutsch oder Englisch		1) bonusfähig
10-I=PM	2016-SS	Professionelles Projektmanagement in der Praxis <i>Professional Project Management</i>	V(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 60-120 Min.) <sup>6</sup>	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig 6) Es wird empfohlen, das Modul 10-I=PRJ parallel zu absolvieren.
10-I=PRJ AK	2016-WS	Planung und Durchführung eines Unternehmensgründungsprojektes im Team - unter Einsatz von agilen und traditionellen Projektmanagement-Methoden <i>Project - Current Topics in Computer Science</i>	P(2)	5	1		NUM	Projektbericht (10-15 S.) und Präsentation des Projekts (15-30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig 6) Es wird empfohlen, das Modul 10-I=PM parallel zu absolvieren.
10-I=EL	2016-SS	E-Learning <i>E-Learning</i>	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 60-120 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
12- NW- EBWL	2015-WS	<b>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Nicht- Wirtschaftswissenschaftler/-innen</b>  <i>Introduction to Business Administration - Minor</i>	V(2) + Ü(2)	5	1	200 (Los)	NUM	Klausur (ca. 60 Min.)			
12-GP- G	2015-WS	<b>Integrierte Geschäftsprozesse</b>  <i>Integrated Business Processes</i>	V(2) + Ü(2)	5	1	15 *WB2 <sup>7</sup>	NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) oder c) Hausarbeit (10-15 S.) und Präsentation (ca. 10 Min.) (Gewichtung 2:1)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig
12- EBus- F	2015-WS	<b>eBusiness</b>  <i>eBusiness</i>	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) oder c) Hausarbeit (10-15 S.) und Präsentation (ca. 10 Min.) (Gewichtung 2:1)	Deutsch und/oder Englisch		
12- FRBE- F	2015-WS	<b>Forward und Reverse Business Engineering</b>  <i>Forward and Reverse Business Engineering</i>	V(2) + Ü(2)	5	1	50 *WB3 <sup>7</sup>	NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) oder c) Hausarbeit (10-15 S.) und Präsentation (ca. 10 Min.) (Gewichtung 2:1)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig
12- P&O-F	2015-WS	<b>Personal und Organisation</b>  <i>Human Resource Management &amp; Organizational Theory</i>	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 60 Min.)			

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
12-IM	2015-WS	<b>Innovationsmanagement</b> <i>Innovationmanagement</i>	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 60 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
12- EPS	2015-WS	<b>Entrepreneurship</b> <i>Entrepreneurship</i>	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 60 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
12-M- MUS	2016-SS	<b>Mobile and Ubiquitous Systems</b> <i>Mobile and Ubiquitous Systems</i>	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) mündliche Prüfung (ca. 15-20 Minuten bei einer Person, ca. 20 Minuten bei zwei Personen und ca. 30 Minuten bei drei Personen)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig
12-M- ECC	2018-WS	<b>Wirtschaftskommunikation Print, Online und Social Media</b> <i>Business Communication in Print, Online and Social Media</i>	V (2) +Ü (2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 60 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig
12-M- PCW	2018-WS	<b>Projektmodul: Crossmediale Wirtschaftskommunikation</b> <i>Project Modul: Crossmedial Business Communication</i>	S (2)	10	1		NUM	Portfolioprüfung (z. B. Rechercheprotokolle, Kommentare, Textanalysen verschiedener Mediengattungen); Umfang ca. 3 Beiträge á 3 Min. Audio/Videoformat oder Textformat ca. 20 S.	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig 3) Im Semester der Veranstaltung.

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
12-M-PACW	2018-WS	Projektmodul: Audiovisuelle Wirtschaftskommunikation  <i>Project Modul: Audiovisual Business Communication</i>	S (2)	10	1		NUM	Portfolioprüfung (z. B. Rechercheprotokolle, Kommentare, Textanalysen verschiedener Mediengattungen); Umfang ca. 3 Beiträge á 3 Min. Audio/Videoformat oder Textformat ca. 20 S.	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig 3) Im Semester der Veranstaltung.
12-M-WPJ	2018-WS	Projektmodul: Wirtschaftspolitischer Journalismus  <i>Business Communication in Print, Online and Social Media</i>	S (2)	10	1		NUM	Portfolioprüfung (z. B. Rechercheprotokolle, Kommentare, Textanalysen verschiedener Mediengattungen); Umfang ca. 3 Beiträge á 3 Min. Audio/Videoformat oder Textformat ca. 20 S.	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig 3) Im Semester der Veranstaltung.
12-M-EMP	2016-SS	Europäische Makropolitik  <i>European Macroeconomic Policy</i>	V (2) + Ü (2)	5	1	*WM4 <sup>7</sup>	NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		
12-M-WPE	2016-SS	Wettbewerbspolitik in Europa  <i>European Competition Policy</i>	V (2)	5	1	*WM4 <sup>7</sup>	NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15-20 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig
12-M-EG1	2016-SS	Geldpolitik und Finanzsystem  <i>Monetary Policy and the Financial System</i>	V (2) + Ü (2)	5	1	30 *WA1 <sup>7</sup>	NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		



Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
12-M-EG2	2016-SS	Geldpolitik, Devisenmärkte und internationales Währungssystem  <i>Monetary Policy, Foreign Exchange Markets, and the International Monetary System</i>	V (2) + Ü (2)	5	1	30 *WA1 <sup>7</sup>	NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		
12-M-EWS	2016-SS	Europäische Wirtschaftsstatistik  <i>European Economic Statistics</i>	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		
12-M-EFP	2016-SS	Europäische Finanzpolitik  <i>European Public Finance</i>	V (2) + Ü (2)	5	1	* WM4 <sup>7</sup>	NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		
12-M-OEA	2016-SS	Ökonomie des Arbeitsmarktes  <i>Labor Market Economics</i>	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		
12-M-TP	2016-SS	Handelspolitik und Welthandelsordnung  <i>Trade Policy and the World Trading System</i>	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15-20 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		
12-M-ITMF	2016-SS	International Trade and the Multinational Firm  <i>International Trade and the Multinational Firm</i>	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-90 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
<b>Abschlussbereich (30 ECTS-Punkte)</b>											
06-MK- MA	2015-WS	Master-Thesis Medienkommunikation  <i>Master-Thesis in Media Communication</i>		30	1		NUM	Master-Thesis (ca. 80 S.)			5) Bearbeitungszeit: 6 Monate 6) Die Prüfungsanmeldung erfolgt fortlaufend, nach Rücksprache mit der Betreuerin bzw. dem Betreuer.

<sup>1</sup> Prüfungssatz Seminar: a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) oder c) Referat (15-45 Min.) plus Verschriftlichung (10-15 S.) oder d) Hausarbeit (15-20 S.) oder e) Portfolio (max. 20 S.).

<sup>2</sup> Prüfungssatz Projekt: a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) oder c) Referat (15-30 Min.) plus Verschriftlichung (10-15 S.) oder d) Hausarbeit (15-20 S.) oder e) Portfolio (max. 20 S.).

<sup>3</sup>

Für Studierende des Studiengangs Rechtswissenschaft und des Bachelor-Nebenfachs Privatrecht erfolgt keine Begrenzung der Teilnahmeplätze. Für Studierende anderer Studienrichtungen werden insgesamt 20 Teilnahmeplätze zur Verfügung gestellt. Davon werden 10 Teilnahmeplätze für Studierende im MA Economics zur Verfügung gestellt. Soweit diese aufgrund mangelnder Nachfrage nicht benötigt werden, können die nicht belegten Teilnahmeplätze Studierenden anderer Studienrichtungen zur Verfügung gestellt werden.

Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die 10 verbleibenden Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Plätze wie folgt: Vorrangig werden Bewerber/-innen berücksichtigt, die sich nach nicht bestandener Prüfung aus früheren Jahren bewerben. Die Zuweisung der verbleibenden Plätze erfolgt per Los. Nachträglich freiwerdende Plätze werden im Nachrückverfahren verlost.

<sup>4</sup> Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Plätze nach Los.

<sup>5</sup> Für die Vertiefungen MCS ist die Auswahl an Prüfungsformen, wenn nicht anders angegeben, folgendermaßen festgesetzt: a) Klausur (ca. 90 min), b) Referat (ca. 20 min) und Handout (ca. 5 Seiten), c) Vorstellung der Projektergebnisse (ca. 30 min), d) Referat (ca. 45 min), e) mdl. Prüfung (ca. 30 min) oder f) Hausarbeit (ca. 10 S.).

<sup>6</sup> Klausur kann nach Ankündigung des Dozenten bzw. der Dozentin zu LV-Beginn durch eine mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder mündliche Gruppenprüfung (2 Teilnehmer, je ca. 15 Min.) ersetzt werden.



**§ 2**  
**Inkrafttreten**

<sup>1</sup>Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 1. Oktober 2019 in Kraft. <sup>2</sup>Ihre Inhalte gelten erstmals für Studierende, die ihr Studium im Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Master of Science“ (Erwerb von 120 ECTS-Punkten) zum Wintersemester 2019/2020 an der Universität Würzburg beginnen oder aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Würzburg vom 27. November 2018.

Würzburg, den 11. Dezember 2018

Der Präsident:

Prof. Dr. A. Forchel

Die Vierte Satzung zur Änderung der Fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss Master of Science (Erwerb von 120 ECTS-Punkten) wurden am 11. Dezember 2018 in der Universität niedergelegt; die Niederlegung wurde am 12. Dezember 2018 durch Anschlag in der Universität bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 12. Dezember 2018.

Würzburg, den 12. Dezember 2018

Der Präsident:

Prof. Dr. A. Forchel