

Jahresbericht Sprachrohr/Referat Presse

Ausgaben 2023:

- Ausgabe Sommersemester: „April April“
- Ausgabe Wintersemester: „Y2K“

Öffentlichkeitsarbeit:

- Beide Ausgaben wurden auf Instagram begleitet, das besteht aus
 - o Oberthema ankündigen
 - o Externe Arbeiten sammeln
 - o Ausgabe ankündigen und promoten
 - o Ausgabe „nachpflegen“, Highlight-Artikel werden gepostet und hervorgehoben, Ausgabe wird reflektiert

Zusätzliches:

- Das erste Mal hat das Sprachrohr eine Releaseparty in der Kellerperle veranstaltet.
- Es gab eine Kunst- und Literatúrausstellung, eine Lesung und eine After-Show-Party
- Sinn dahinter, war Transparenz für unsere Arbeit zu schaffen und die Bekanntheit des Sprachrohrs zu erhöhen
- Zusätzlich war es eine Chance für alle Mitarbeitenden des Sprachrohrs ihre eigene Kunst und Literatur zu präsentieren.