

Netiquette (Verhaltensregeln) für Besucherinnen und Besucher der Social-Media-Accounts der JMU

Der Social-Media-Auftritt der Universität Würzburg soll die direkte Kommunikation mit Userinnen und Usern ermöglichen und lebt von deren Beteiligung. Dabei legen wir Wert auf ein respektvolles und freundliches Miteinander. Folgende Verhaltensregeln sind unsere Grundlage der Kommunikation:

- Der Umgangston ist sachlich, höflich und respektvoll.
- Beleidigungen, Beschimpfungen und Provokationen sind zu unterlassen.
- Reaktionen auf unsere Beiträge, die diskriminierend, verfassungsfeindlich, demagogisch, rechtswidrig, pornografisch, extremistisch, rassistisch, vulgär, verunglimpfend oder auf andere Art und Weise unangemessen sind, löschen wir unkommentiert.
- Kommentare zu einem Post, Tweet usw. sollten sich stets inhaltlich auf diesen beziehen. Themenfremde Beiträge sind unerwünscht und können von uns gelöscht werden.
- Werbung, Spam und kommerzielle Inhalte Dritter löschen wir unkommentiert.
- Wir achten auf den Datenschutz: Vertrauliche Inhalte wie Adressen, Telefonnummern, Matrikelnummern werden auf unserem Social-Media-Auftritt zu keiner Zeit veröffentlicht.
- Wir achten auf die Allgemeinen Standards und Nutzungsbedingungen des jeweiligen Social-Media-Angebots.