

## Stellenausschreibung

An der Julius-Maximilians-Universität (JMU) kommen über 30.000 Menschen aus mehr als 100 Ländern zusammen, um zu studieren, zu forschen, zu lehren und zu arbeiten. Die Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist für die Pressearbeit, den Auftritt auf Social Media und im Web sowie die Marketingmaßnahmen der Universität zuständig. Aktuell will die JMU mit einem Markenstrategieprozess und einem CD-Relaunch ihren Auftritt modernisieren. Hierfür besetzen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle im

### Marketing (w/m/d)

in Vollzeit, zunächst befristet für die Dauer von drei Jahren. Die Stelle ist teilzeitfähig, sofern durch Jobsharing die ganztägige Wahrnehmung der Aufgaben gesichert ist.

#### IHRE AUFGABEN

- Planung, Koordinierung und Umsetzung zielgruppenspezifischer crossmedialer Marketingkampagnen und koordinierter Einzelmaßnahmen mit regionaler bis internationaler Ausrichtung
- Kontinuierliche Markt- und Zielgruppen-Analysen sowie Wettbewerbsbeobachtung
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Kommunikationsmaßnahmen im Bereich Studieninteressierte und Studierende
- Begleitung des anstehenden Markenstrategieprozesses und CD-Relaunch der JMU
- Unterstützung bei der Einführung eines Newslettertools
- Unterstützung bei der Erstellung von Printprodukten im Corporate Design der JMU
- Beratung und operative Unterstützung der Studiengänge, Fakultäten, Abteilungen und Einrichtungen der JMU bei Marketingaktivitäten
- Zusammenarbeit und Abstimmung mit externen Dienstleistern und studentischen Hilfskräften

#### IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich Marketing/ Kommunikationswissenschaften/Medien
- Sehr gute Kenntnisse und praktische Erfahrungen im Bereich Marketing, idealerweise mit Schwerpunkt Universitätsmarketing oder Marketing/Werbung auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Erfahrung im Corporate Publishing und Corporate Design
- Umfangreiche Erfahrungen in der Nutzung verschiedener sozialer Medien als Marketinginstrument
- Verständnis für Online- und Search Engine-Marketing
- Stilsichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## **DAS WÜRDEN WIR UNS NOCH WÜNSCHEN**

- Ausgeprägtes Verständnis für die Bedürfnisse der jungen Zielgruppe
- Grundlegende Kenntnisse der nationalen Universitätslandschaft und universitären Strukturen
- Kreativität, Kommunikationsstärke, Organisationstalent und Teamfähigkeit
- Selbstständige, präzise und zielorientierte Arbeitsweise, Flexibilität und Belastbarkeit

## **WIR BIETEN**

- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten Team
- Vielfältige Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeiten und ein familienfreundliches Umfeld
- Attraktive Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements, wie z. B. Hochschulsport
- Betriebliche Altersvorsorge und weitere Sozialleistungen nach TV-L

Die Vergütung richtet sich nach dem TV-L. Die Julius-Maximilians-Universität strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung werden Schwerbehinderte bevorzugt eingestellt.

## **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Bitte richten Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen **mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen bis spätestens 31. Juli 2024** bevorzugt per E-Mail in einer PDF-Datei an

die Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Esther Knemeyer

Sanderring 2

97070 Würzburg

Tel.: 0931/31-89344

E-Mail: [esther.knemeyer@uni-wuerzburg.de](mailto:esther.knemeyer@uni-wuerzburg.de)

Bitte übersenden Sie ausschließlich Kopien. Aus Kostengründen können die Bewerbungsunterlagen nicht zurück geschickt werden. Sie werden zeitnah nach Abschluss des Auswahlverfahrens vernichtet. Sofern Sie einen Freiumschatz beifügen, werden Ihnen die Bewerbungsunterlagen drei Monate nach Abschluss des Auswahlverfahrens zurückgesandt.

