

Ringvorlesung

Digitale Innovationen & Entrepreneurship

regelmäßig dienstags
18-19:30 Uhr

via Zoom

Kick-Off am 22.10. 17:45 Uhr

alle Infos und die
Anmeldung findet ihr hier:

<https://www.uni-wuerzburg.de/sft/gruendungsfoerderung>



Ringvorlesung Digitale Innovationen und Entrepreneurship

Termin	Referent:in	Thema	Beschreibung
Dienstag 22.10.2024 18-19:30 Uhr	Prof. Dr. Axel Winkelmann Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik, JMU	Liebe das Problem nicht die Lösung!	Warum lohnt es sich, über das Unternehmertum nachzudenken und selbst ein Startup zu gründen? Warum scheitern so viele und was kann ich anders machen? Wer unterstützt mich dabei? Oder ist es nicht vielleicht doch viel besser und sicherer, angestellt durch das Leben zu gehen? Prof. Dr. Axel Winkelmann gibt aus eigenem Erleben zahlreiche Gedankenanstöße und Tipps zur Umsetzung eigener (digitaler) Innovationen.
Dienstag 05.11.2024 18-19:30 Uhr	Prof. Dr. Lucas Stich Juniorprofessur für Marketing Analytics, JMU	The Idea Marketplace: Diversity, Social Capital, and Innovation	Innovation ist ein entscheidender, aber auch herausfordernder Aspekt des Marketings, insbesondere in der Ideation-Phase—der frühen Phase der Produktentwicklung, die sowohl die Ideenfindung als auch die Ideenbewertung umfasst. Diese Phase ist entscheidend für die Allokation von Ressourcen und den Erfolg von Innovationen. Während lange Zeit traditionelle Methoden wie Umfragen, Fokusgruppen und Ideenwettbewerbe eingesetzt wurden, setzen Unternehmen wie HP und Google zunehmend auf Ideenmärkte. Diese Vorlesung behandelt die Grundlagen des Crowdsourcing von Ideen mit besonderem Schwerpunkt auf Ideenmärkten und zeigt auf, wie das soziale Kapital der Teilnehmer—ihr Zugang zu Ressourcen und ihr Status innerhalb ihrer Netzwerke—ihre Beiträge und die Qualität der Ideen beeinflusst.
Dienstag 12.11.2024 18-19:30 Uhr	Marie Sauer Innovationsmanagerin Kaufland Digital	Innovationen im Handel: Wie wir Innovationen bei Kaufland vorantreiben	Erfahren Sie, wie wir bei Kaufland Innovation vorantreiben und mit Startups zusammenarbeiten. Der Impulsvortrag zeigt, wie kreative Ansätze eingesetzt werden, um schnell zu testen und Innovation erfolgreich umzusetzen. Zudem wird erläutert, wie Mitarbeiter gezielt befähigt werden, aktiv am Innovationsprozess teilzunehmen und so die Zukunft mitgestalten. Anhand von Praxisbeispielen wird verdeutlicht, wie wir diese Strategien im Corporate Innovation Hub umsetzen.
Dienstag 19.11.2024 18-19:30 Uhr	Sarah Scheck Projekt Lead Young Entrepreneurs in Science Miriam Oswald, Hauke Wendt & Alexander Kuon INCLUSYS Amelie Reigel TigerShark Science Lorenz Wolf & Jakob Hebenstreit GAINBACK.APP	Forum Unternehmertum@UniWue: Wege von der Uni ins Start-up	Am 19.11. laden wir im Forum Unternehmertum@UniWue zu einer Diskussionsrunde mit regionalen Start-ups und dem bundesweiten Unterstützungsnetzwerk Young Entrepreneurs in Science ein. Drei aktuelle Start-up Beispiele aus der JMU zeigen, wie sie im Studium und der Wissenschaft die Grundsteine für ihre Unternehmensgründung gelegt haben. Welche Möglichkeiten es speziell für Hochschulgründer:innen gibt, werden durch die Gründungsförderung an der JMU vorgestellt.

Ringvorlesung Digitale Innovationen und Entrepreneurship

Termin	Referent:in	Thema	Beschreibung
Dienstag 26.11.2024 18-19:30 Uhr	Prof. Dr. Rüdiger Pryss Professur für Medizininformatik, JMU	Den Weg meistern: Wie man eine digitale Gesundheits-App erfolgreich ins Gesundheitssystem integriert	Digitale Gesundheits-Apps stehen weiterhin im Fokus, sowohl wegen ihres Potenzials als auch aufgrund der Herausforderungen, die sie mit sich bringen. Trotz der wachsenden Anzahl neuer Unternehmen, die digitale Gesundheitsanwendungen entwickeln, erreichen nur wenige tatsächlich die Patienten. Anhand eines eigenen Projekts, das sich seit über einem Jahrzehnt in der Entwicklung befindet, beleuchtet diese Präsentation die aktuelle Landschaft an der Schnittstelle von Wissenschaft und Gesundheitsversorgung. Es werden zentrale Erfolgsfaktoren hervorgehoben, darunter das Navigieren durch regulatorische Rahmenbedingungen und die Integration neuer Technologien wie KI. Die Präsentation schließt mit einem Ausblick auf die Zukunft der digitalen App-Gesundheitstechnologie und den aktuellen Stand der Fortschritte in diesem sich wandelnden Bereich.
Dienstag 03.12.2024 18-19:30 Uhr	Lina Keßler This is Legal Design	Legal Design – Innovation an der Schnittstelle von Mensch, Recht & Tech	Digitale Innovationen haben das Potential, den Umgang mit rechtlich komplexen Themen radikal zu verändern. Mit effizienten Prozessen, effektiver Kommunikation und intuitiven Tools ermöglichen sie einen verbesserten "Access to Law" und "Access to Justice". Dieser Vortrag beleuchtet das Thema "Legal Innovation" und wie es Unternehmen, Anwaltskanzleien und der Justiz mit Hilfe von Legal Design und Legal Tech in Zeiten von künstlicher Intelligenz gelingen kann, möglichst ganzheitliche, nützliche und nutzerfreundliche Lösungen für den Rechtsbereich zu entwickeln.
Dienstag 10.12.2024 18-19:30 Uhr	Prof. Dr. Frank Schwab Lehrstuhl Medienpsychologie, JMU Christian Baltes Geschäftsführung Eintracht Spandau	Märchen, Mythen, Medien: Storytelling im Sports-Entertainment-Marketing	In diesem spannenden Vortrag beleuchten Prof. Dr. Frank Schwab und Christian Baltes die Bedeutung von Storytelling, Klatsch und Tratsch für den Erfolg von (E-)Sport-Teams. Prof. Dr. Schwab zeigt auf, welche psychologischen Mechanismen hinter Alltagskommunikation stecken und wie sie unser Denken und Handeln beeinflussen. Dabei werden sowohl wissenschaftliche Theorien als auch aktuelle Forschungsergebnisse vorgestellt. Vor allem wird der Frage nachgegangen, wie unsere Begeisterung für gute Geschichten entstanden ist und wieso Geschichten so sind, wie sie sind. Christian Baltes gibt begleitend praxisnahe Einblicke aus seiner Arbeit beim Sports-Entertainment-Team Eintracht Spandau. Wie wird Klatsch und Tratsch als Marketing Instrument eingesetzt? Welche Rolle spielt Storytelling in der digitalen Ära? Baltes zeigt auf humorvolle Weise, wie Alltagsgespräche und gezieltes Storytelling den Erfolg eines Teams / einer Marke positiv beeinflussen können. Freuen Sie sich auf einen unterhaltsamen und erkenntnisreichen Abend und natürlich großartige Geschichten!

Ringvorlesung Digitale Innovationen und Entrepreneurship

Termin	Referent:in	Thema	Beschreibung
Dienstag 14.01.2025 18-19:30 Uhr	Nils Karges & Sofia Garcia UrbanSens	Von der Erdbeobachtung zur Analyse: Wie Satellitendaten für das Umweltmonitoring genutzt werden	Satellitendaten haben in den letzten Jahren erheblich an Bedeutung für die Umweltüberwachung und -berichterstattung gewonnen. Mit fortschrittlichen Algorithmen und hochauflösenden Bilddaten ermöglichen sie präzise Analysen von Umweltveränderungen, von Vegetationsveränderungen bis hin zur Überwachung von Wasserqualität und Luftverschmutzung. Der digitale Impuls des Start-ups UrbanSens gibt einen Überblick über die neuesten Satellitensensoren, die daraus abgeleiteten Analysemethoden und zeigt anhand konkreter Beispiele die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der Daten im Kontext der Umweltberichterstattung.
Dienstag 21.01.2025 18-19:30 Uhr	Prof. Dr. Christoph Flath Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Business Analytics, JMU Jan Meller AIPEIRA	Lernende Systeme in der Praxis: Automatisierung neu gedacht	In der digitalen Welt spielen lernende Systeme eine zentrale Rolle bei der Automatisierung und der Optimierung betrieblicher Prozesse. Dieser Vortrag beleuchtet die Potenziale und Grenzen solcher Technologien und zeigt anhand praxisnaher Beispiele, wie sie die digitale Transformation vorantreiben. Erfahren Sie, welche Möglichkeiten lernende Systeme bieten, um Effizienz zu steigern und innovative Lösungen zu schaffen, und welche Herausforderungen auf dem Weg zu einer durchgehend automatisierten Zukunft zu meistern sind.
Dienstag 28.01.2025 18-19:30 Uhr	Arian Ajiri Projektleitung Hochschulen, Wirkung & KI, Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND) e.v.	Digitale Innovationen & Social Entrepreneurship: Gesellschaftlichen Herausforderungen sozialinnovativ begegnen	Im Vortrag wird thematisiert, wie durch digitale Innovationen im Social Entrepreneurship die Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen gestaltet werden kann. Nach einer Einführung in grundlegende Konzepte werden anhand praxisnaher Beispiele sozialinnovative Ansätze vorgestellt, bei denen Technologien zu Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen erfolgreich eingesetzt werden. Der Fokus liegt auf der Verbindung von Theorie und Praxis. Die Vorlesung wird durch Arian Ajiri gehalten, Experte für Hochschulen, Wirkung und KI beim Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND), die bundesweite Interessensvertretung für Social Entrepreneurship in Deutschland.