



Great Expectations Call to Action

Liebe Lehrende/Studierende/Kolleginnen und Kollegen,

für unseren diesjährigen Tag der Lehre mit dem Titel „Great Expectations – Studieneingangsphase zwischen Wunsch und Wirklichkeit“ suchen wir Ihre Ideen, Erfahrungen, Experimente und Best Practices für die Gestaltung des Onboardings der Studierenden an der JMU! Sinkende Studierendenzahlen, organisatorische Überforderung und im Dschungel der Universität oft nur schwer auffindbare Unterstützungsangebote machen es notwendig, sich universitätsweit zusammenzuschließen. Mit diesem Vertiefungstag möchten wir dafür Gelegenheit bieten.

Was ist konkret geplant?

Den Auftakt organisiert das ZBL am Buß- und Bettag, 20. November, von 10–14 Uhr im Toscanasaal der Würzburger Residenz mit einem Impulsvortrag, der Verleihung des studentischen Lehrpreises und genügend Zeit für persönliche Begegnungen bei Snacks und Getränken. Im Anschluss daran soll es an den beiden darauffolgenden Tagen, 21./22. November, ein dezentrales Programm geben, das maßgeblich von Ihnen mitbestimmt und gestaltet wird – denn ohne Ihre Erfahrungen und Expertise können wir als Universität die Problematik der Studieneingangsphase weder ausreichend noch nachhaltig adressieren.

Aktionstage
20.–22.
Nov. 2024

Wie können Sie mitmachen?

Wir möchten Sie einladen, sich anlässlich des Tags der Lehre noch einmal ganz gezielt entweder innerhalb Ihrer Fakultät/Einrichtung, gerne aber auch mit anderen Akteurinnen und Akteuren der JMU zu Herausforderungen und Möglichkeiten der Studieneingangsphase auszutauschen. Senden Sie uns dazu eine Beschreibung Ihres Beitrags an tagderlehre@uni-wuerzburg.de. Mögliche Themen und Vorschläge für Veranstaltungsformate haben wir hier für Sie zusammengefasst:

Lebensraum Campus

Es geht um ... den Campus als sozialen Begegnungs-, Lern- und Lebensraum für alle Akteurinnen und Akteure der Universität.

Studieneinstieg als Übergangsphase

Es geht um ... die Aspekte, die den Übergang von der vorherigen Schulzeit, Ausbildung oder Berufstätigkeit – ggf. an einem anderen Ort – hin zur Studienzeit an der JMU für alle Studierenden individuell markieren.

Informationsmanagement

Es geht um ... die Kommunikationsorte und -inhalte sowie den Zeitpunkt von Informationsverbreitung zur Studieneingangsphase an der JMU.

Didaktik & Lerninhalte

Es geht um ... passende didaktische Methoden und die zielgruppengerechte Aufbereitung von Lerninhalten für Studienanfängerinnen und -anfänger.

Mögliche Formate zu den jeweiligen Themen

Informationsveranstaltungen
(z. B. zu Angeboten von zentralen Einrichtungen, zu Einführungskonzepten)

Diskussionsrunden mit Studierenden
(z. B. zu Lehrthemen, Unimarketing oder Kommunikationswegen)

Arbeitstreffen, um ein bestehendes Angebot mit Peer-Review zu überarbeiten
(z. B. mit Expertinnen und Experten an der Universität)

Vernetzungstreffen
(z. B. zur Optimierung der Zusammenarbeit von Fachbereichen und zentralen Unterstützungseinrichtungen)

Vorstellung eigener Best-Practices
(z. B. zu Modi, Kommunikationskanälen oder Formaten, die gut funktionieren).

Wissenschaftliche Vorträge
(z. B. Studien, päd./psych. Erkenntnisse, Transitionsforschung, etc.)

Ergebnisvorstellung
(z. B. zu Evaluationen von Onboarding Maßnahmen, Studieneingangsbefragung etc.)

Kollegiale Beratung
(z. B. zu zentralen oder spezifischen Herausforderungen an den Fachbereichen oder zum Einbau von Unterstützungsangeboten in das Curriculum)

Workshops
(z. B. zu geeigneten Einstiegsmethoden)

Beratungsangebot!

ZBL Lehrcafé
18.09.2024, 15 Uhr

Sie haben Fragen zur Formatfindung oder zur inhaltlichen Ausrichtung Ihrer Idee?
Kommen Sie vorbei!